

Связи с общественностью в государственных структурах, 2016, № 5

Лахов, А. Как государство и НКО помогают друг другу бороться с ВИЧ, и при чём тут PR [Текст] / А. Лахов // Связи с общественностью в государственных структурах. – 2016. – № 5. – С. 6-10.

В статье рассматривается роль некоммерческих организаций в решении социальных задач, в частности социальной помощи ВИЧ-инфицированным людям.

Автор: Алексей Лахов, специалист по связям с общественностью.

Чумиков, А. Мониторинг традиционных, новых медиа и социальных сетей: оценка текущего состояния информационного поля и эффективности проведенных кампаний [Текст] : фрагмент учеб. пособия «Связи с общественностью и реклама в системе интернет-коммуникаций: теоретические обоснования и профессиональные практики» / А. Чумиков, Е. Горошко // Связи с общественностью в государственных структурах. – 2016. – № 5. – С. 11-23.

Опубликован фрагмент учебного пособия «Связи с общественностью и реклама в системе интернет-коммуникаций: теоретические обоснования и профессиональные практики». Рассмотрены такие направления, как глобальные тенденции развития тенденций интернет-коммуникаций, логика составления и совершенствования контента корпоративных и персональных веб-сайтов, коммуникативный дизайн и особенности эффективной деятельности в социальных сетях.

Авторы: Чумиков Александр Николаевич, доктор политических наук, профессор; президент Академии политической науки (АПН); вице-президент, председатель Комитета по образованию и профессиональным конкурсам Российской ассоциации по связям с общественностью (РАСО); генеральный директор Агентства «Международный пресс-клуб. Чумиков PR и консалтинг», e-mail: chumikov@pr-club.com,

Елена Горошко, доктор филологических наук, доктор социологических наук, профессор, e-mail: olena.goroshko@yandex.ru.

Сажина, А. Вовлечение жителей в продвижение территорий [Текст] / А. Сажина // Связи с общественностью в государственных структурах. – 2016. – № 5. – С. 24-28.

На сегодняшний день территориальный маркетинг считается одним из наиболее эффективных инструментов повышения конкурентоспособности городов, обладающий собственными методами анализа и управления. В статье рассматриваются основные методы вовлечения жителей в продвижение городов и направления развития территориального маркетинга.

Автор: Александра Сажина, старший преподаватель департамента менеджмента Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики».

Балицей, А. Активные пользователи социальных сетей - кто это? [Текст] / А. Балицей // Связи с общественностью в государственных структурах. – 2016. – № 5. – С. 29-35.

В статье дан анализ рейтинга популярности социальных сетей в России и аудитории самых популярных социальных сетей.

Автор: Антонина Балицей, директор ООО «Карелия промо».

Слободянюк, Д. Как подготовиться к интервью? [Текст] / Д. Слободянюк // Связи с общественностью в государственных структурах. – 2016. – № 5. – С. 36-39.

В статье рассматриваются основные инструменты подготовки и проведения интервью с журналистами.

Автор: Дарья Слободянюк, PR-директор сети клубов «Территория Фитнеса».

Шадрина, Д. Эффективная пресс-служба: как завладеть вниманием журналиста? [Текст] / Д. Шадрина // Связи с общественностью в государственных структурах. – 2016. – № 5. – С. 40-50.

В статье рассматривается тема взаимодействия пресс-служб государственных органов и представителей СМИ. Автор на примере собственного опыта дает ответ на вопросы: как завладеть вниманием журналиста и достичь поставленной цели без вреда для нервной системы.

Автор: Дарья Шадрина, PR-специалист.

Гудулова, Г. Как завладеть вниманием журналистов? [Текст] / Г. Гудулова // Связи с общественностью в государственных структурах. – 2016. – № 5. – С. 51.

В статье рассматривается тема взаимодействия пресс-служб государственных органов и представителей СМИ.

Автор: Гульнара Гудулова, помощник начальника Департамента по взаимодействию со СМИ и общественными организациями в Департаменте Росприроднадзора по Северо-Западному федеральному округу.

Гудулова, Г. Информационная работа внутри ведомства: как не пропустить важный инфоповод [Текст] / Г. Гудулова // Связи с общественностью в государственных структурах. – 2016. - № 5. – С. 52-55.

В статье рассматриваются основные направления информационной работы внутри ведомства по поиску инфоповодов и внутрикорпоративной работы.

Автор: Гульнара Гудулова, помощник начальника Департамента по взаимодействию со СМИ и общественными организациями в Департаменте Росприроднадзора по Северо-Западному федеральному округу.

Громова, Е. Технология разработки грамотного позиционирования территорий [Текст] / Е. Громова, В. Терентьева // Связи с общественностью в государственных структурах. – 2016. – № 5. – С. 56-67.

В статье рассматривается алгоритм создания грамотного позиционирования территорий, которое является одним из этапов работы над брендом территории, но при этом основополагающим.

Авторы: Евгения Громова, президент WorkLineGroup,

Валерия Терентьева, управляющий партнер WorkLineGroup,

Новоселова, М. Зачем сотруднику пресс-службы знать винный этикет? [Текст] / М. Новоселова // Связи с общественностью в государственных структурах. – 2016. – № 5. – С. 68-76.

Винный этикет, как и столовый, является обязательным для изучения PR-специалистами. В статье рассматриваются основные правила винного этикета, необходимые при организации приема.

Автор: Мария Новоселова, директор по рекламе и PRNhe Wine House.

Гуменюк, Н. Полезные навыки: как давать интервью [Текст] / Н. Гуменюк // Связи с общественностью в государственных структурах. – 2016. – № 5. – С. 77-82.

Интервью было и остается одним из нелегких PR-испытаний для руководителей как коммерческих, так и государственных организаций. В статье рассматриваются основные навыки подготовки и проведения интервью с журналистами.

Автор: Николай Гуменюк, бизнес-тренер, консультант по созданию систем обучения продажам и менеджменту.

Родина – это звучит гордо [Текст] // Связи с общественностью в государственных структурах. – 2016. – № 5. – С. 83-87.

Россияне гордятся их гражданством, историей, культурой наукой и армией страны и не готовы променять Родину на границу. Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ) представляет данные опроса о том, частью какой общности россияне ощущают себя в большей степени, какие события последних лет вызывают гордость.

Андреева, С. Госорганы и СМИ: удастся ли побороть обоюдное недоверие? [Текст] / С. Андреева // Связи с общественностью в государственных структурах. – 2016. – № 5. – С. 88-90.

В статье рассматриваются вопросы взаимоотношений PR-специалистов государственных органов с представителями СМИ.

Автор: Светлана Андреева, генеральный директор PR-агентства «Андреева и партнеры».

Серова, Ю. Задачи подразделения по связям с общественностью при реализации мероприятий по финансовой грамотности (опыт Волго-Вятского ГУ Банка России) [Текст] / Ю. Серова, Е. Суворова // Связи с общественностью в государственных структурах. – 2016. – № 5. – С. 91-97.

В статье рассматривается комплекс мероприятий по финансовому просвещению населения, разработанный PR-специалистами Волго-Вятского главного управления Центрального Банка России.

Авторы: Юлия Серова, кандидат юридических наук, начальник управления по связям с общественностью Волго-Вятского ГУ Банка России,

Елена Суворова, начальник отдела внешних коммуникаций и работы со СМИ Управления по связям с общественностью Волго-Вятского главного управления Центрального Банка России.